



UNIVERSIDAD ANTROPOLÓGICA
DE GUADALAJARA

La Universidad Humanista

www.unag.mx



LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

OBJETIVO DEL PROGRAMA

Formar profesionistas que ejerzan la optimización de negocios internacionales de bienes y servicios, capaces de identificar los requerimientos de los mercados regionales y nacionales habilitados en el desarrollo de estrategias para la competitividad de la industria. Formar líderes, generadores de conocimientos científicos y tecnológicos en el área de los negocios internacionales traduciendo la iniciativa y creatividad a funciones que posibiliten satisfacer las necesidades de la sociedad. Finalmente se busca impulsar la vocación de servicio que permita el crecimiento personal y grupal ejerciendo como consultores o ejecutivos en el área de los negocios.

¿DÓNDE PODRÉ TRABAJAR?

- Despachos de comercio internacional y/o multidisciplinarios.
- Empresas y organizaciones en los departamentos de Logística, Exportaciones/Importaciones, Compras internacionales.
- Agencias aduanales, Aeropuertos y Puertos.
- Organismos y dependencias gubernamentales que regulan y fomentan el comercio internacional.
- Desarrollo de su Proyecto de Emprendimiento de Negocio.

Incorporada a la SICYT / **RVOE ESL142018118**
Programa también disponible bajo la modalidad a distancia



REQUISITOS DE ADMISIÓN DOCUMENTOS

- Acta de nacimiento actualizada (máximo 6 meses)
- Certificado de bachillerato o equivalente con carta constancia de validación emitida por la institución de origen
- CURP Clave Única de Registro de Población
- Identificación oficial (IFE, INE, Pasaporte ó Licencia de conducir)
- Comprobante de domicilio actual (máximo tres meses)
- 2 Fotografías tamaño infantil Blanco y Negro

ENTREVISTA DE INGRESO

Los aspirantes a ingresar a Licenciaturas deberán solicitar entrevista con la Coordinación del Programa para formalizar su aceptación como estudiante de la Universidad.

Beneficios UNAG

- Asistencia Flexible Presencial y/o a Distancia
- Modelo Semiescolarizado Cuatrimestral por Créditos
- Calidad Universitaria Certificada
- Universidad con Perfil Humanista
- Programas Actualizados
- Planteles con Ubicación de Fácil Acceso
- Inglés Gratuito
- Colegiaturas Accesibles
- Prácticas Profesionales Supervisadas
- Equipo Docente de Excelencia con un Grado Académico Superior al de tu Estudio

ACREDITACIÓN DEL IDIOMA INGLÉS

- ▼ A1 ▼ A2
- ▼ B1 ▼ B2
- ▼ Club de conversación
- ▼ Preparación para la acreditación (SIN COSTO)

AVALADO POR



**CALIDAD UNIVERSITARIA
CERTIFICADA EN
ISO 9001 : 2015**

www.unag.mx

informes@unag.mx

☎ 33.3826.1363

📱 33.3814.9808

SÍGUENOS:



MAPA CURRICULAR LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Carga Académica Estándar por Cuatrimestre

1°	IDENTIDAD UNIVERSITARIA	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL	MATEMÁTICAS	MICROECONOMÍA	BASES DE INVESTIGACIÓN PRÁCTICA	AUTOESTIMA E HISTORIA PERSONAL
2°	HABILIDADES DE COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	MÉTODOS ESTADÍSTICOS PARA LA TOMA DE DECISIONES	TEORÍA DE COMERCIO INTERNACIONAL	MACROECONOMÍA	GESTIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	INGLÉS I
3°	AGENTE TRANSFORMADOR DEL CAMBIO	FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA	CONTABILIDAD BÁSICA	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	DERECHO CONSTITUCIONAL Y DERECHO INTERNACIONAL	INGLÉS II
4°	LIDERAZGO Y TOMA DE DECISIONES	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	CONTABILIDAD INTERMEDIA	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ESTADO FINANCIEROS	DERECHO CORPORATIVO	INGLÉS III
5°	CALIDAD TOTAL Y PRODUCTIVIDAD	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL Y TALENTO HUMANO	CONTABILIDAD AVANZADA	RECURSOS HUMANOS	DERECHO LABORAL Y SEGURIDAD SOCIAL	INGLÉS IV
6°	PROFESIONALIZACIÓN Y EMPRENDURISMO	ECONOMÍA Y POLÍTICA EXTERIOR DE MÉXICO	TRÁFICO INTERNACIONAL	SELECCIÓN DE MERCADOS DE EXPORTACIÓN	DERECHO MERCANTIL	INGLÉS V
7°	MODELO DE ENCUBACIÓN Y ACELERACIÓN	GEOPOLÍTICA Y ECONOMÍA INTERNACIONAL	REGULACIONES Y RESTRICCIONES NO ARANCELARIAS	INVERSIÓN EXTRANJERA	DERECHO ADUANERO	INGLÉS VI
8°	HERRAMIENTAS FINANCIERAS	ENVASE Y EMBALAJE	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES INTERNACIONALES	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL	PROYECTO INTEGRADOR I	CLUB DE CONVERSACIÓN
9°	SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y OPERACIÓN ADUANERA	COMERCIO ELECTRÓNICO	INTELIGENCIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	CALIDAD PARA LOS MERCADOS DE EXPORTACIÓN	PROYECTO INTEGRADOR II	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Modelo Semiescolarizado Cuatrimestral por Créditos - 54 asignaturas - 379 créditos - 9 cuatrimestres

VENTAJAS DEL PROGRAMA

- Visión Global
- Desarrollo y aplicación del idioma Inglés
- Realización de Negocios en cualquier parte del Mundo
- Desarrollo de planes de Negocio para llevarlos a la práctica