



UNIVERSIDAD ANTROPOLÓGICA
DE GUADALAJARA

La Universidad Humanista

www.unag.mx



LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

OBJETIVO DEL PROGRAMA

Formar profesionistas capaces de analizar e implementar planes y estrategias mercadológicas para la innovación y el desarrollo de productos y servicios, así como para diseñar procesos de publicidad que permitan el posicionamiento de la organización en un mercado competitivo y global. Programa enfocado en el desarrollo de habilidades y conocimientos sobre campañas de publicidad, mercadotecnia, planeación de medios, diseño publicitario, ingeniería de imagen pública, identidad corporativa y marketing político e internacional.

¿DÓNDE PODRÉ TRABAJAR?

- Agencias de Mercadotecnia, Publicidad y/o Investigación de Mercados.
- Empresas y organizaciones en los departamentos de Mercadotecnia, Ventas, Relaciones Públicas.
- Asociaciones civiles, sociales y asistenciales en las áreas de Mercadotecnia Social y Relaciones Públicas.
- Desarrollo de su Proyecto de Emprendimiento de Negocio.
- Consultoría independiente.

Incorporada a la SICYT / RVOE ESLN4201919
Programa también disponible bajo la modalidad a distancia



REQUISITOS DE ADMISIÓN DOCUMENTOS

- Acta de nacimiento actualizada (máximo 6 meses)
- Certificado de bachillerato o equivalente con carta constancia de validación emitida por la institución de origen
- CURP Clave Única de Registro de Población
- Identificación oficial (IFE, INE, Pasaporte ó Licencia de conducir)
- Comprobante de domicilio actual (máximo tres meses)
- 2 Fotografías tamaño infantil Blanco y Negro

ENTREVISTA DE INGRESO

Los aspirantes a ingresar a Licenciaturas deberán solicitar entrevista con la Coordinación del Programa para formalizar su aceptación como estudiante de la Universidad.

Beneficios UNAG

- Asistencia Flexible Presencial y/o a Distancia
- Modelo Semiescolarizado Cuatrimestral por Créditos
- Calidad Universitaria Certificada
- Universidad con Perfil Humanista
- Programas Actualizados
- Planteles con Ubicación de Fácil Acceso
- Inglés Gratuito
- Colegiaturas Accesibles
- Prácticas Profesionales Supervisadas
- Equipo Docente de Excelencia con un Grado Académico Superior al de tu Estudio

ACREDITACIÓN DEL IDIOMA INGLÉS

- ▼ A1 ▼ A2
- ▼ B1 ▼ B2
- ▼ Club de conversación
- ▼ Preparación para la acreditación (SIN COSTO)

AVALADO POR



CALIDAD UNIVERSITARIA
CERTIFICADA EN
ISO 9001 : 2015

www.unag.mx

informes@unag.mx

☎ 33.3826.1363

📱 33.3814.9808

SÍGUENOS:





UNIVERSIDAD ANTROPOLÓGICA
DE GUADALAJARA

La Universidad Humanista

www.unag.mx

MAPA CURRICULAR

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

Carga Académica Estándar por Cuatrimestre

1º	IDENTIDAD UNIVERSITARIA	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL	MATEMÁTICAS	MICROECONOMÍA	BASES DE INVESTIGACIÓN PRÁCTICA	AUTOESTIMA E HISTORIA PERSONAL
2º	HABILIDADES DE COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	MÉTODOS ESTADÍSTICOS PARA LA TOMA DE DECISIONES	TEORÍA DE COMERCIO INTERNACIONAL	MACROECONOMÍA	GESTIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN	INGLÉS I
3º	AGENTE TRANSFORMADOR DEL CAMBIO	FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA	CONTABILIDAD BÁSICA	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	DERECHO CONSTITUCIONAL Y DERECHO INTERNACIONAL	INGLÉS II
4º	LIDERAZGO Y TOMA DE DECISIONES	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	CONTABILIDAD INTERMEDIA	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS	DERECHO CORPORATIVO	INGLÉS III
5º	CALIDAD TOTAL Y PRODUCTIVIDAD	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL Y TALENTO HUMANO	CONTABILIDAD AVANZADA	RECURSOS HUMANOS	DERECHO LABORAL Y SEGURIDAD SOCIAL	INGLÉS IV
6º	PROFESIONALIZACIÓN Y EMPREDURISMO	ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA	SEGMENTACIÓN DE MERCADOS	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	MEZCLA DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	INGLÉS V
7º	MODELO DE ENCUBACIÓN Y ACELERACIÓN	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	MARKETING LEGAL	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS	INGLÉS VI
8º	PLAN DE MERCADOTECNIA	MERCADOTECNIA DE SERVICIOS	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	TALLER DE NEGOCIACIÓN	PROYECTO INTEGRADOR I	CLUB DE CONVERSACIÓN
9º	DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	COMERCIO ELECTRÓNICO	MERCADOTECNIA INDUSTRIAL	ADMINISTRACIÓN DE AGENCIAS PUBLICITARIAS	PROYECTO INTEGRADOR II	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Modelo Semiescolarizado Cuatrimestral por Créditos - 54 asignaturas - 379 créditos - 9 cuatrimestres

VENTAJAS DEL PROGRAMA

- Investigador constante
- Consultor Independiente
- Especialización en Publicidad
- Docentes especializados.

Áreas de Formación:

ÁREA DE FORMACIÓN UNIVERSITARIA

ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA

ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL

ÁREA DE FORMACIÓN TERMINAL Y DE INTEGRACIÓN

ÁREA DE INGLÉS

DURACIÓN 9 CUATRIMESTRES



☎ 33.3826.1363

📞 33.3814.9808

www.unag.mx

informes@unag.mx

SÍGUENOS:

